

【報道関係者からのお問合せ先】

ヒルトン広島
マーケティング コミュニケーションズ

五戸若茂子

TEL: 082 - 243 - 2700

Email: momoko.gonohe@hilton.com

ヒルトン広島

『プティ・ブーランジェリー de ソワレ』

夕暮れ時にオープンする小さなパン屋さんをイメージ パンが主役の新感覚アフタヌーンティー



【2024年4月4日】 ヒルトン広島(広島市中区 総支配人サミュエル・ピーター)1階フロアラウンジでは5月7日(火)より、パンが主役のアフタヌーンティーを1日10名様限定(要予約)にて販売を開始します。夕方から夜にかけてオープンする小さなパン屋さん(プティ・ブーランジェリー)をイメージしたアフタヌーンティーには日替わりスープやサラダと3種類のスイーツもセットに。ドリンクはグラスワインやスパークリングワイン、イギリス高級紅茶ブランドJING TEAの紅茶セレクションを含む30種類以上のメニューよりお好みの1杯をお選びいただけます。料金はお1名様¥3,300(土・日・祝日¥3,500)、毎日16:00より20:00までご利用いただけますので、お仕事帰りの軽めのディナー、おしゃれな女子会やデートなど、幅広いシーンでお楽しみいただけます。

ホテル1階に位置し、ロビーに隣接するフロアラウンジは、川の流れのように心地よい時間が流れ、水が合流するように人と人が出会う場所として開業以来多くのゲストをお迎えしています。一面に窓が配された明るく開放的なラウンジ

はブルーをアクセントにしたスタイリッシュなインテリアが印象的です。この度フロアラウンジに新たに登場する『プティ・ブーランジェリー de ソワレ』は、たくさんの種類のパンを少しずつ色々楽しみたい！ そんなパン好きへ贈る新提案です。



ホテル 1 階に位置するフロアラウンジ

ビーツを入れてほんのりピンクに仕上げたベーグルに、スモークサーモン、いくらとクリームチーズをサンドし、レモンとディルで爽やかに味わう「スモークサーモンのビーツベーグル」(※1)、バター香るブリオッシュ生地に葱を練り込み、ミニトマト、モッツアレラチーズとバジルペーストを乗せてブルスケッタ風でご用意する「スプリングオニオンブレッド トマトとモッツアレラブルスケッタ」(※2)、ほうれん草、マッシュルーム、エメンタールチーズのキッシュにタイムやローズマリーなどのハーブをスパイスに用いた「キッシュ ロレーヌ」(※3)などのお食事パンは、ワインやスパークリングワインとの相性も抜群です。



※1) スモークサーモンのビーツベーグル



※2) スプリングオニオンブレッド トマトとモッツアレラブルスケッタ



※3) キッシュ ロレーヌ



※4) チャコールクロワッサン

その他にもまるでリボンのようなフォルムが可愛い「チョコレートクワッサン」(※4)、ハードロール生地にはんわり甘い米粉の生地を乗せて焼き上げ、トラ柄で仕上げる「タイガーブレッド」など、ヒルトン広島ベーカー レンディー・トニーの遊び心が詰まったパンを心行くまでお楽しみいただけます。パンに加え、日替わりスープとサラダ、「ココナッツパンナコッタ レモンバナジュレ」や「フルーツタルトレット」などヒルトン広島パストリーシェフ 鷲見 真奈美(すみ まなみ)による3種類のスイーツもご賞味いただけます。



※5) 日替わりスープ & サラダ



※6) 3種類のスイーツ

ドリンクはアフタヌーンティーには欠かせない紅茶はもちろん、各種アルコールやソフトドリンクなど 30種類以上をご用意しています。イギリスの高級紅茶ブランド JING TEA の「チャイ」や「アールグレイ」のポットサービス、イタリアの老舗エスプレッソブランド illy(イリー)のコーヒーセレクションに加え、モスカート・スプマンテ、赤・白ワイン、ジントニックなどのアルコールも充実のラインアップ。30種類以上のチョイスより気分やシーンに合わせお好みの1杯をお選びいただけます。お1人様プラス¥2,000 で 1.5 時間の飲み放題プランもご利用いただけます。

『プチ・ブーランジェリー-deソワレ』概要

会場： フローラウンジ (ヒルトン広島1F)

期間： 5月7日(火)～

料金： ¥3,300(土・日・祝日¥3,500)

※税金、サービス料を含みます

1日10名様限定(要予約)

時間： 16:00 - 20:00 (L.O. 19:30)

1.5時間飲み放題プラン L.O. 18:30

ご予約： ウェブサイト

<https://hiroshima.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoontea/flow-lounge-petit-boulangerie-2405>



ヒルトン広島について

ヒルトン広島は、中国・四国地方では初となるヒルトンフラッグシップブランドとして 2022 年秋に開業しました。広島の本通りである平和大通りにほど近く、UNESCO 世界遺産の原爆ドーム、平和記念公園などは徒歩圏内。厳島神社や広島城など様々な史跡へのアクセスにも優れ、ビジネス、観光に絶好のロケーションを誇ります。7階より22階までの客室フロアに展開される、スイートを含む全420室の広々とした客室は、広島の豊かな自然美と伝統工芸を取り入れたスタイリッシュな空間で、全室 wifi を完備しています。館内には日本料理「泉水」とオールデイダイニング「モザイク」、さらにバー & ラウンジとして「ZATTA」と「フローラウンジ」という4つのレストラン & バーを擁しており、食材の宝庫である広島の美味をヒルトンらしいモダンなアレンジでお届けします。またホテル内には中国・四国地方で最大規模のコンベンションルームを含む 20 の宴会場・会議室が整備され、最先端のAV機器で、大規模国際会議などにも対応します。1,270㎡のボールルームは正餐で700名、立食で1,040名まで収容可能です。その他にも、ウェディング・チャペル、屋内プール、ジム、サウナなどを完備したフィットネスセンター、4部屋の個室を完備したスパ・トリートメント施設、駐車場を備えています。ヒルトン広島に関する詳細は <https://hiroshima.hiltonjapan.co.jp> をご覧ください。

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 126 の国と地域に 7,500 軒以上（約 120 万室）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米フォーチュン誌と Great Place To Work による「働きがいのあるグローバル企業世界ランキング」で第 1 位に選出され、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 7 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22 グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6 ブランド・25 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 8,000 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入）をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>